



**Силабус навчальної дисципліни  
«КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ КОМПАНІЇ»**

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»  
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити/90 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська, англійська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Конкурентні переваги підприємства (КПП) є системним поняттям, тому предмет цієї дисципліни комплексно охоплює стратегічні підходи та методи формування конкурентних переваг підприємства в умовах економічної глобалізації.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	<p>Мета – формування основних компетенцій в сфері теорії і практики конкуренції в сучасних умовах, теоретичних і практичних знань і вмінь в сфері протистояння національних компаній і глобальної конкуренції, застосування стратегічних і тактичних інструментів формування конкурентних переваг підприємства.</p> <p>Завдання вивчення навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів, розробляти програми її підвищення;</li> <li>- формування навичок стратегічного планування та вироблення стратегій конкуренції, оцінювання їхньої ефективності;</li> <li>- вивчення природи і закономірностей розвитку конкуренції у світогосподарському просторі;</li> <li>- засвоєння системної сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємств в умовах економічної глобалізації;</li> <li>- набуття вмінь аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період, обирати оптимальні стратегії українських підприємств на закордонних ринках.</li> </ul>

<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонструвати вміння ідентифікувати фактори і механізми формування конкурентоспроможності підприємств.</li> <li>- Проявляти вміння проектувати ефективні системи управління організаціями.</li> <li>- Демонструвати вміння аналізувати та застосовувати інструментарій і механізми конкурентної політики підприємств.</li> <li>- Демонструвати вміння розробляти стратегічні заходи для забезпечення конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів.</li> <li>- Демонструвати вміння аналізувати та оцінювати міжнародну конкурентоспроможність підприємств.</li> <li>- Проявляти вміння аналізувати, контролювати, діагностувати та планувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства.</li> <li>- Проявляти вміння аналізувати і прогнозувати характер та</li> </ul>
---	---

	<p>глибину конкурентної взаємодії суб'єктів глобальної економіки.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проявляти вміння розробляти стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства.</li> <li>- Демонструвати вміння розробляти та впроваджувати системи управління міжнародною конкурентоспроможністю у бізнеспроцеси.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знання концепції, основних понять та методів формування конкурентних переваг підприємств;</li> <li>– здатність генерувати нові ідеї (креативність);</li> <li>– здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів;</li> <li>– здатність критично оцінювати пропонувані варіанти управлінських рішень, розробляти і обґрунтовувати пропозиції щодо їх вдосконалення з урахуванням критеріїв соціальноекономічної ефективності, ризиків і можливих соціальноекономічних наслідків;</li> <li>– вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище);</li> <li>– знання природи, закономірностей та факторів розвитку конкуренції на локальному і глобальному рівнях;</li> <li>– знання форм та механізмів конкурентної взаємодії суб'єктів міжнародних економічних відносин;</li> <li>– здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації;</li> <li>– здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</li> <li>– механізми та інструментарій регулювання конкурентних відносин на національному та наднаціональному рівнях;</li> <li>– здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.</li> </ul>

<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b>Сутність, еволюція, принципи, завдання та методи формування конкурентних переваг підприємства. Моделі конкуренції. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств. Теорія М.Портера базових конкурентних стратегій та формування конкурентних переваг. Міжнародна конкурентоспроможність підприємств.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття.</p> <p><b>Методи навчання:</b> проблемного навчання (проблемного викладення матеріалу, створення проблемних ситуацій, групова дискусія); частково-пошуковий (евристичних запитань); дослідницький (наукові доповіді, наукові повідомлення).</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна (денна), заочна, дистанційна, мережева.</p>
<b>Пререквізити</b>	Навчальна дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як: «Міжнародний бізнес», «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент стійкого розвитку корпорацій», «Ризик-менеджмент» та інших.
<b>Пореквізити</b>	Навчальна дисципліна є базою для вивчення таких дисциплін, як «Менеджмент безпеки підприємств», «Управління проектами», «Бізнес-моделі розвитку підприємств» та інших.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	В розробці
<b>Локація та матеріальнотехнічне забезпечення</b>	Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.
	<p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік з дисципліни, домашнє завдання, презентації, ділові та рольові ігри, ситуаційні завдання.
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
<b>Факультет</b>	Факультет транспорту, менеджменту і логістики

<b>Викладач(і)</b>	 <p> <b>КОЛЕСНИК МАКСИМ ВІТАЛІЙОВИЧ</b>  <b>Посада:</b> доцент  <b>Вчене звання:</b>  доцент  <b>Науковий ступінь:</b> к.е.н.  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnostipidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/439kolesnik-maksim-vitalijovich">http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnostipidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/439kolesnik-maksim-vitalijovich</a> <b>Тел.:</b> 406-76-47, (044) 406-78-35  <b>Е-mail:</b> maksym.kolesnyk@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 2.212 </p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	<p>Оригінальність дисципліни забезпечується її спрямованістю і відповідністю цілям та завданням як формування конкурентних переваг підприємств на національному рівні, так і дослідженням сучасних процесів формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств на міжнародних та глобальних ринках.</p>
<b>Лінк на дисципліну</b>	<p>В розробці</p>